

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2022〕348号

关于举办第九期全国品牌管理高级研修班 暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划 竞赛骨干教师能力提升班的通知

各有关单位：

根据2022年2月中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体
系研究工作组发布的《2021全国普通高校大学生竞赛排行榜》，
全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛（以下简称“品牌策划竞
赛”）已纳入学科竞赛排行榜。品牌策划竞赛经过数年培育发展，
业已成为我国品牌教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、
国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际
交流三位一体的创新实践平台。

2022年8月发布的《国家发展改革委等部门关于新时代推进
品牌建设的指导意见》（以下简称“指导意见”）指出要适应新
时代新要求，进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领
域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，促进质量
变革和质量提升，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中
国质量转变、中国产品向中国品牌转变，久久为功促进品牌建设
高质量可持续发展。

此外，中共中央、国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》明确要求“着力打造中国品牌培育，壮大民族企业和知名品牌，引导企业提升产品和服务附加值，形成自己独有的比较优势”。要求建立和完善品牌建设、培育标准体系和评价体系，开展中国品牌价值评价活动，推动品牌评价国际标准化工作。开展“中国品牌日”活动，不断凝聚社会共识、营造良好氛围、搭建交流平台，提升中国品牌的知名度和美誉度。中国国际贸易促进委员会商业行业委员会经研究，决定于2022年12月举办第九期全国品牌管理高级研修班暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛能力提升班，由商业国际交流合作培训中心承办。现将有关事宜函知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部

商业国际交流合作培训中心

二、研修对象

（一）高等院校工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业或相关专业的学生。

（二）高等院校工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业或相关专业的专业负责人和骨干教师。

(三) 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛的参赛院校和拟参赛的院校学生、相关专业负责人、骨干教师。原则上各参赛院校应选派不少于两人参加指导教师培训。

(四) 从事市场营销、品牌策划、品牌管理及相关工作的业务经理及业务骨干。

三、研修内容（拟定）

- (一) 专题培训：品牌核心价值和定位；
- (二) 专题培训：企业的品牌建设与品牌管理；
- (三) 专题培训：5G时代的品牌营销转型；
- (四) 专题培训：品牌推广与传播；
- (五) 专题培训：品牌策划竞赛参赛技巧与实施方案解读。
- (六) 专项考核：亚洲注册营销师考核

四、研修形式

本次培训以线上授课的形式进行，线上培训平台与具体方式将另行通知。

五、研修时间

12月10日-11日（暂定），两天培训。

六、考核颁证

(一) 参加培训经考核合格者，可获得由由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会及中国国际商会商业行业商会用印颁发的《全国品牌管理高级研修班结业证书》，同时可提供培训学时证明；

(二) 同时可获得由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会及中国国际商会商业行业商会用印颁发的《高级品牌策划师证

书》（不含学生）；

（三）如报名亚洲注册营销师请提交以下材料至 ccpitlxin@163.com。

1、《亚洲注册营销师（CPM Asia）英文申请表》（可向文件中联系人索取）；

2、身份证正反面扫描件；

3、学历（学位）证明扫描件；

4、护照首页扫描件。

上述材料均以电子格式提交。

七、收费标准：按照教师及社会人士2600元/人的标准收取培训费（含考核与证书）；学生800/人的标准收取培训费（含考核与证书）；亚洲营销注册师认证及考核费3000元（含亚洲注册营销师报名费、考核、评审、认证等）自愿申办。汇款时请务必备注“品牌培训+人数+单位名称”（个人汇款不备注单位名称的无法开具发票，支持公务卡扫码支付），请于**2022年11月30日前**将培训费汇款至如下指定账户。

单位名称：商业国际交流合作培训中心

开户银行：交通银行北京市分行北京西单支行

银行账户：110060776018000295306

八、报名方式

（一）请将报名回执（表格模板另附）填写完整并务必确保报名信息准确无误；

（二）每人提交①两寸免冠彩色证件照1份（白底或蓝底，电子版），②身份证扫描件1份（有姓名的一面）、③最高学历

及职称证书扫描件1份（用于高级品牌策划师证书颁发）；

（三）上述资料请于**2022年11月30日前**打包发送至邮箱ccpitlxin@163.com。同一单位多人报名时，请将所有报名人员资料打包一同发送至邮箱（报名信息需填写在同一张报名表）。

九、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

网 站：www.ccpitedu.org

电 话：010-66094064 010-66094070

邮 箱：ccpithxm@163.com ccpitlxin@163.com

联系人：胡心媚 梁鑫

附件：1、2022品牌研修班报名回执（表格模板另附）

2、亚洲注册营销师介绍

3、亚洲营销联盟简介



附件2：亚洲注册营销师介绍

亚洲注册营销师（Certified Professional Marketer Asia，简称CPM Asia）是对市场营销专业人士的专业资质的正式认证，这些专业人士对亚洲地区的市场营销已具备相当程度的学术和实践理解。该专业认证由亚洲营销联盟（AMF）授予，并得到亚洲各国与地区的广泛认可。

一、认证要求

1. 顺利完成亚洲注册营销师认证考试
2. 在亚洲任何一个国家（或地区）拥有至少3年的实际营销工作经验

二、认证考试科目

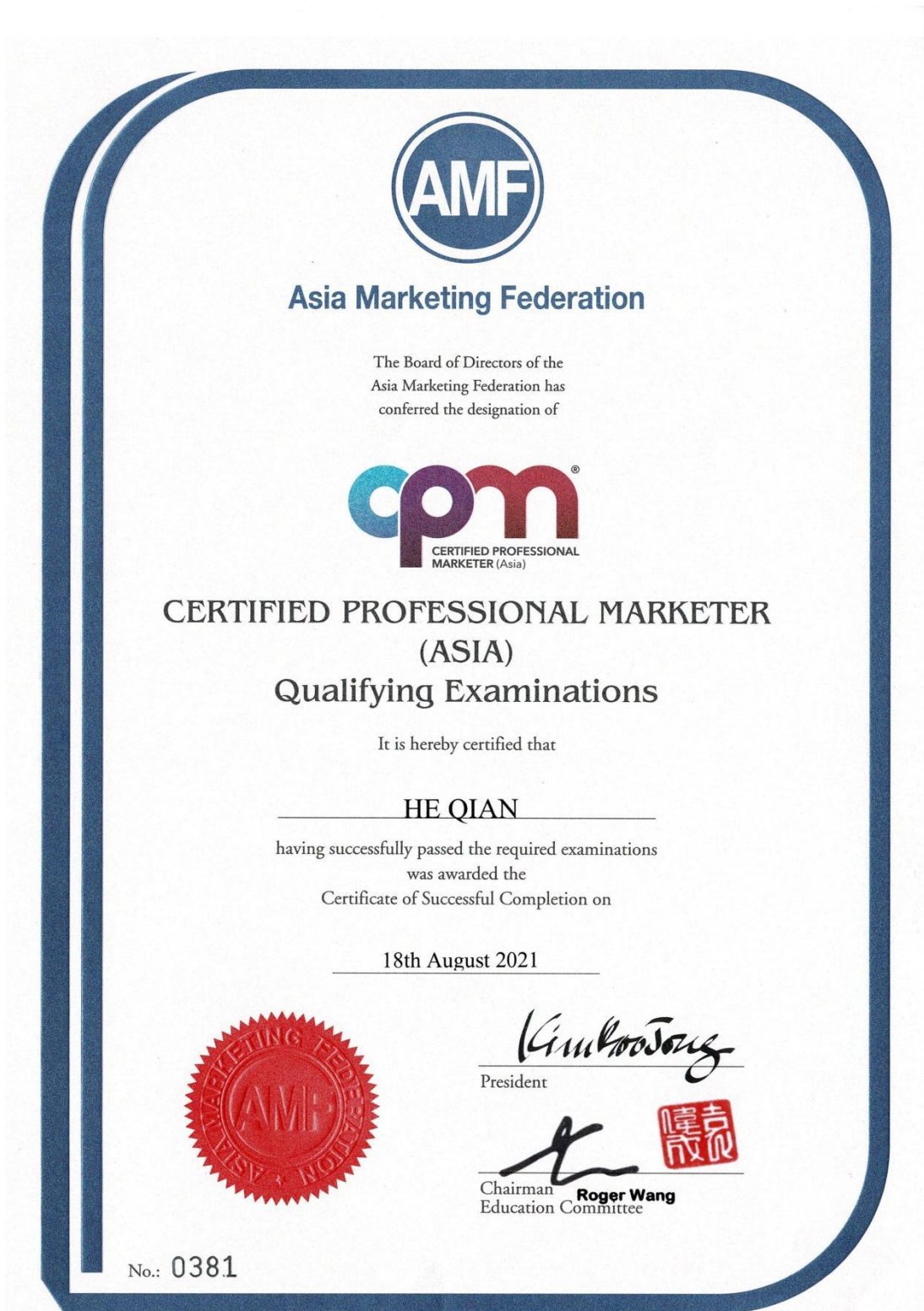
- a) 营销战略
- b) 营销研究
- c) 营销传播
- d) 亚洲商务（必考）
- e) 亚洲营销管理（必考）

注：其中科目a-c可申请同等能力免考，需考生提供学历证明、免修课程证明等材料交由组委会审核，d和e为两门必考。

三、获得认证的优势

在许多亚洲国家，包括斯里兰卡、印度尼西亚、新加坡、巴基斯坦、泰国、马来西亚、菲律宾、中国大陆和中国香港等，已经有超过两千人获得了认证，他们有的来自跨国集团，也有的来自地方中小型企业，还有的来自高等院校及其他企事业单位。

四、证书样本



附件3: 亚洲营销联盟简介

亚洲营销联盟 (Asia Marketing Federation, 简称 AMF), 是目前亚洲地区有关国家和地区的市场营销专业团体 (行业组织) 组成的区域性国际非政府组织。亚洲营销联盟目前主要业务活动是组织论坛会议、开展学术研究、组织职业认证 (CPM Asia 亚洲注册营销师) 和发展资深会员等。

亚洲营销联盟目前共有 17 个国家和地区成员: 中国、新加坡、日本、韩国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、斯里兰卡、孟加拉国、柬埔寨、泰国、越南、缅甸、蒙古、中国香港、中国澳门和中国台湾。

被誉为现代营销学之父的菲利普·科特勒教授担任该联盟的名誉院士。

中国贸促会商业行业委员会早在 1990 年就参与了亚太营销联盟 (APMF) 发起倡议, 后于 2013 年 5 月代表中国营销界正式加入亚洲营销联盟 (AMF)。中国贸促会商业行业委员会现为 (AMF) 第一副主席 (2021 年-2022 年)。

